

Stellenausschreibung

Marketing Manager (m/w)

parlamind entwickelt die Zukunft der intelligenten Kommunikation. Wir helfen Unternehmen das gesamte Spektrum an Kontakten und Vorgängen durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz erfolgreich zu bearbeiten. Unser internationales Team an Software Spezialisten und Linguisten entwickelt dazu eine Business-Kommunikationslösung basierend auf maschinellem Lernen und natürlicher Sprachverarbeitung. Wir sind Teil einer Gruppe innovationsgetriebener deutscher Technologieunternehmen.

Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams einen Marketing Manager (m/w). Du hast in dieser Position die Chance, die Kommunikationsstrategie eines rasch wachsenden AI-Unternehmens zu gestalten und unsere Wahrnehmung auf dem deutschen und internationalen Markt zu prägen. Wenn du Lust hast in einer leitenden Funktion den Marketingbereich aufzubauen, freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Deine Aufgaben

- Positionierung des Unternehmens im Markt für B2B AI-Lösungen.
- Definition und Umsetzung einer Markenstrategie für Enterprise Kommunikation und AI.
- Fähigkeit zur Durchführung mehrerer simultaner Marketingprojekte innerhalb definierter Zeit- und Zielvorgaben.
- Stilsichere Kommunikation zur Entwicklung von Kampagnen (online und offline), schriftlichen Unterlagen und SEO konformen Web-Inhalten.
- Planung, Entwicklung und Monitoring von Content für die Social-Media Plattformen (z.B. Facebook, Twitter, Medium) und unseren Blog.
- Marktbeobachtung und -analyse der Wettbewerber und der Trends im AI-Bereich.
- Enge Zusammenarbeit mit den Teams aus Forschung & Entwicklung, sowie PR und Vertrieb.
- Mitarbeit in Konzeption und Aufbau eines internen Research Labs.

Dein Profil

- Du hast einen Abschluss im Fachbereich Wirtschaft/Marketing/Kommunikation oder vergleichbare Qualifikationen.
- Du verfügst über mindestens 3-5 Jahre (einschlägige) Berufserfahrung, wobei Erfahrung im Software- und Saas-B2B Bereich von Vorteil ist.
- Erfahrung in der Zusammenarbeit und Abstimmung mit OEM-Partnern und Unternehmenskunden.
- Du bringst fundierte Kenntnisse in der Konzeption und Steuerung von Kampagnen mit.
- Du bist eigenverantwortlich, selbstständig, zuverlässig und hast Lust etwas zu bewegen.
- Du besitzt ein hohes Maß an Teamfähigkeit und Flexibilität.
- Du bist in der Lage fachübergreifend zu denken, koordinierst die Zusammenarbeit mit anderen Teams und kennst die notwendigen Software-Werkzeuge.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse.

Deine Vorteile

- Bei uns findest du einen tollen Arbeitsplatz in Berlin Kreuzberg.
- Es erwartet dich eine abwechslungsreiche, spannende Tätigkeit mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung.
- Du kannst unsere innovativen Technologien aktiv mitgestalten.
- Du bist Teil eines motivierten, internationalen Teams mit flacher Hierarchie und Kommunikation auf Augenhöhe.
- Du hast die Möglichkeit der Entwicklung eines eigenen Profils in der Berliner AI-Community durch Deine aktive Beteiligung an Konferenzen und Events.
- Viel Raum für Kreativität und Umsetzung deiner Ideen und Projekte.
- Tolle Firmen- und Teamevents.

Weitere Informationen

- Standort Berlin
- Start zum nächstmöglichen Termin

Berlin, Oktober 2018

Kontakt

Hanna Kurschat
parlamind GmbH
Schlesische Straße 27
10997 Berlin

jobs@parlamind.com